

Helles Bier und Radler Naturtrüb

Sorgen Sie für Erfrischung auf den Fan-Meilen Deutschlands und werben Sie mit Ihrem individuellen Etikett bei der Fußball WM. Ob klassisches Hellbier mit feinherbem, leicht malzigem Geschmack (ca. 4,9 % Vol.) oder das beliebte Radler mit seinem frischen Mix aus hellem Bier und Zitronenlimonade (ca. 2,5 % Vol.) – beide Varianten sorgen für eine angenehme Erfrischung.



Inhalt	250 ml
Maße	53 x 135 mm
Individualisierung	Digitaldruck auf dem Etikett (Papier-Etikett, Folien-Etikett, Fullbody-Etikett Soft-Touch)
Preis / Lieferzeit	auf Anfrage
Mindestmenge	192 Stück